

**MEET  
THE MEDIA  
GURU**



**IL CORAGGIO  
DI INNOVARE**  
**DIGITAL AWARD**

**EDIZIONE TURISMO 2016**



**2016/2017 - #ANNODELTURISMO - #inLOMBARDIA**

## Sommario

1. IL PREMIO .....	3
2. TEMI E OBIETTIVI .....	4
3. CHI PUO' PARTECIPARE .....	4
4. COME PARTECIPARE.....	5
5. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI.....	8
6. PREMIAZIONE .....	8
7. NOTE .....	9
8. REGIME DI AIUTO .....	9
9. RINUNCIA E DECADENZA.....	11
10. CONTATTI.....	11

## 1. IL PREMIO

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru indicano la seconda edizione del “Digital Award - Il Coraggio di Innovare” riservato ai migliori progetti di innovazione dei soggetti della filiera del turismo e dell’attrattività che abbiano utilizzato il digitale come leva di competitività.

Il Premio prevede n. 5 categorie per un totale di n. 5 premi in danaro:

DENOMINAZIONE CATEGORIA	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA PREMIO
1. Categoria “ <b>Destinazione Smart</b> ”	Premio al miglior progetto di promozione e/o gestione digitale di destinazione in Lombardia grazie all'utilizzo di strumenti e strategie innovativi a sostegno dell’integrazione della filiera	n.1 premio in danaro
2. Categoria “ <b>Comunicazione</b> ”	Premio al migliore progetto di comunicazione digitale di prodotto in Lombardia grazie all'utilizzo di strumenti e strategie innovativi	n.1 premio in danaro
3. Categoria “ <b>Mobilità</b> ”	Premio al migliore progetto di applicazione di strumenti e strategie digitali innovativi per la mobilità al servizio del turismo in Lombardia	n.1 premio in danaro
4. Categoria “ <b>Made in Lombardia</b> ”	Premio al miglior progetto di contaminazione del turismo con i settori significativi del Made in Lombardy (moda, design, food...) grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi	n.1 premio in danaro
5. Categoria “ <b>Ospitalità</b> ”	Premio al miglior progetto di valorizzazione dell’accoglienza in Lombardia grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi	n.1 premio in danaro

Sono previste, inoltre, due categorie speciali per un totale di n. 2 premi simbolici:

DENOMINAZIONE CATEGORIA SPECIALE	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA PREMIO
6. Categoria “ <b>Anno del turismo</b> ” <sup>1</sup>	Premio alla migliore idea di evento di chiusura dell’anno	• un riconoscimento simbolico come per i

<sup>1</sup> A tal fine, verrà reso disponibile sul sito [www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it](http://www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it) un brief di approfondimento utile ai progetti candidabili sulla categoria Anno del Turismo..

		del turismo in Lombardia (29 maggio 2017) <sup>2</sup> grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi.	<p>soggetti finalisti;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'opportunità di un coinvolgimento nelle attività di Regione Lombardia ed Explora in occasione dell'anno del turismo e, in particolare, dell'evento di chiusura dell'anno del turismo in Lombardia (entro 29 maggio 2017).</li> </ul>
7. Categoria <b>“Loyalty Marketing”</b>	<b>“Loyalty Marketing”</b>	Premio al miglior progetto di aggregazione dell'offerta turistica in Lombardia in termini di fidelizzazione digitale del turista finale (es. connessione a sistemi di CRM e fidelity program per la gestione di attività di couponing, scontistica e promozioni, ...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• un riconoscimento simbolico come per i soggetti finalisti;</li> <li>• l'opportunità di un coinvolgimento nelle attività di Regione Lombardia ed Explora in occasione dell'anno del turismo e, in particolare, dell'evento di chiusura dell'anno del turismo in Lombardia (entro 29 maggio 2017).</li> </ul>

Non è previsto alcun costo di iscrizione e partecipazione al premio.

## 2. TEMI E OBIETTIVI

L'obiettivo del premio è diffondere presso la filiera del turismo e dell'attrattività la consapevolezza dell'innovazione digitale come leva capace di stimolare la competitività e il migliore posizionamento del sistema imprenditoriale che ne fa uso, unita alla spinta emotiva che può animare “il coraggio di innovare”.

Per questo, i soggetti partecipanti possono inviare la propria candidatura e raccontare i propri progetti ed esperienze di innovazione nel settore del turismo grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi.

Saranno premiati i migliori progetti capaci di raccontare il coraggio di innovare e le motivazioni umane e professionali che lo hanno generato.

## 3. CHI PUO' PARTECIPARE

Il concorso è aperto ai soggetti che, alla data di presentazione della domanda, sono in possesso dei seguenti requisiti:

<sup>2</sup> In riferimento alla delibera n. 4745 del 22 gennaio 2016 e successive comunicazioni rese in Giunta regionale disponibili sul sito [www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it](http://www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it).

### Imprese<sup>3</sup>

- aventi sede operativa in Lombardia
- costituite, attive e iscritte al registro delle imprese e in regola con il pagamento del diritto camerale

### Soggetti pubblici e/o privati

- aventi sede operativa in Lombardia
- operanti nel settore del turismo

quali ad esempio enti locali, associazioni di categoria, agenzie di promozione turistica, pro loco, consorzi turistici.

### Liberi Professionisti

- che abbiano avviato la propria attività professionale, come risultante dal Modello dell'Agenzia delle Entrate "Dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione attività ai fini IVA" e s.m.i.;
- che abbiano eletto a luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale, uno dei Comuni della Regione Lombardia, come risultante dal Modello dell'Agenzia delle Entrate "Dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione attività ai fini IVA" e s.m.i.;
- che risultino iscritti per tale attività professionale, all'albo professionale del territorio della Regione Lombardia (a livello provinciale/regionale/interregionale) del relativo ordine o collegio professionale o avere aderito a una delle associazioni professionali iscritte nell'elenco tenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della legge 14 gennaio 2013, n. 4 e che siano in possesso dell'attestazione rilasciata ai sensi della medesima legge;
- che operino nel settore del turismo

quali ad esempio guide turistiche.

Per ogni categoria sarà assegnato un solo premio.

Ogni soggetto può inviare una sola candidatura e ogni progetto può essere candidato a valere solo su una delle categorie indicate.

### I contributi non

- saranno concessi ad imprese operanti nei settori esclusi di cui all'art.1 del Reg. UE n. 1407/2013;
- saranno erogati ad imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Reg. (UE) n. 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (UE) n. 1589/2015.

## **4. COME PARTECIPARE**

### **FASE 1**

Per presentare la candidatura i soggetti devono inviare domanda

---

<sup>3</sup> Ivi incluse le Società Tra Professionisti (STP) o Società Multidisciplinari (SM) iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese, ai sensi del DM 8 Febbraio 2013 n. 34 come definite all'art. 2 ("Definizioni") comma 1 lett. cc). In caso di studio associato tra professionisti senza personalità giuridica, può partecipare al bando esclusivamente il singolo professionista membro al fine di garantire parità di trattamento e la non elusione della nozione di impresa unica ai sensi del regolamento de minimis.

**a partire dalle ore 12,00 del 11 luglio 2016 e fino alle ore 12,00 del 7 ottobre 2016**

Prima dell'apertura delle domande è necessario che il soggetto richiedente sia preventivamente registrato ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it). Appena conclusa la fase di registrazione, il soggetto iscritto riceverà, presso l'e-mail indicata in fase di registrazione, una mail con le credenziali per l'accesso.

La registrazione al sito [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it), necessaria per accedere al sito <http://webtelemaco.infocamere.it> ed inviare la domanda di partecipazione, va richiesta almeno 48 ore prima della chiusura dei termini di presentazione delle domande.<sup>4</sup>

Con le credenziali il soggetto richiedente dovrà:

- collegarsi al sito <http://webtelemaco.infocamere.it>;
- seguire il seguente percorso:
  - Sportello Pratiche,
  - Servizi e-gov,
  - Contributi alle imprese,
  - Accedi,
  - Inserire user e password
  - selezionare lo sportello “Unioncamere Lombardia” e il bando di interesse “Digital Award - proposte candidatura”
  - compilare il form con i dati richiesti dal quale si genererà il Modello base della domanda,
  - firmare il modello base digitalmente a cura del legale rappresentante o a cura del professionista richiedente e riallegarlo;
  - procedere con la funzione “Allega” che consente di allegare alla pratica telematica oltre al modello base anche tutti i seguenti documenti obbligatori previsti dal bando, firmati digitalmente e reperibili sul sito di Unioncamere Lombardia alla sezione “Bandi e contributi alle imprese”:
- al termine, procedere all'invio telematico (seleziona “invio pratica”). A seguire, il soggetto richiedente riceverà, all'indirizzo di PEC indicato in fase di domanda, il numero di Protocollo della pratica telematica inviata.

La documentazione da allegare, caricandola elettronicamente sul sistema informativo, è la seguente:

- abstract e descrizione del progetto (Allegato A) sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante o dal professionista richiedente. Tale allegato deve contenere il link non temporaneo ad una presentazione visual creativa e originale, in formato digitale, che racconta il progetto innovativo (ad esempio un breve video della durata max 2'30" oppure una presentazione per immagini/foto). La descrizione del progetto dovrà evidenziare la storia umana e professionale che ha determinato “il coraggio di innovare”,
- modulo di consenso al trattamento dei dati personali (Allegato B) sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante o dal professionista richiedente.;

---

<sup>4</sup> Le Pubbliche Amministrazioni devono seguire un iter specifico per la registrazione dettagliato nella guida operativa disponibile sul sito di Unioncamere Lombardia nella sezione Bandi-Contributi alle imprese.

- in caso di svolgimento di attività economica, dichiarazione ai sensi del DPR 445/2000 sul regime de minimis nel rispetto del Regolamento (UE) 1407/2013 (Allegato C) sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o dal professionista richiedente.

## **FASE 2**

A seguito della chiusura delle candidature, il soggetto gestore procede all'istruttoria formale volta a verificare:

- il possesso dei requisiti previsti dal regolamento del premio;
- il rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;
- la completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal regolamento.

La valutazione di merito delle proposte progettuali ritenute formalmente ammissibili è condotta da una Commissione composta da rappresentanti di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Explora sulla base dei seguenti criteri:

1. Qualità del progetto in termini di concept, creatività e coinvolgimento emozionale (35 punti)
2. Grado di innovatività della proposta progettuale per il settore turismo (35 punti)
3. Voto del pubblico (30 punti)

I giudizi relativi alle premiazioni dei progetti sono insindacabili.

## **FASE 3**

Al termine dell'istruttoria di merito, la Commissione seleziona i migliori 3 progetti per ciascuna categoria prevista e assegna i relativi punteggi parziali. La Commissione si riserva:

- nel caso in cui non sia possibile selezionare tre progetti per ogni categoria, di selezionare comunque i migliori progetti tra le altre categorie presenti
- di riallocare i progetti tra le categorie previste.

I progetti finalisti sono pubblicati sul sito [www.ilcoraggiodinnovare.it](http://www.ilcoraggiodinnovare.it) dove possono essere votati dal pubblico della Rete.

**a partire dalle ore 12,00 del 16 novembre 2016 e fino alle ore 12,00 del 25 novembre 2016.**

La selezione del vincitore per categoria verrà effettuata mediante il conteggio dei voti ottenuti entro le ore 12,00 del 25 novembre 2016.

Il progetto finalista per categoria che raccoglie il maggior numero di voti on line si aggiudica 30 punti aggiuntivi che confluiscono nella valutazione finale decretando come vincitori per ciascuna categoria i progetti che ricevono il punteggio più alto.

La votazione on line sarà sostenuta da una campagna sui social media, che ne diffonderà la notizia.

Gli utenti possono accedere alla votazione previa registrazione sul sito dedicato di Il coraggio di innovare.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> L'accesso al voto si svolge come segue:

- gli utenti accedono alla sezione dedicata alla votazione cliccando un bottone presente nella home;
- a seguire, gli utenti sono rimandati a una pagina di spiegazione delle modalità del voto on line;

Tutti i progetti finalisti e vincitori beneficeranno di visibilità nelle attività di comunicazione di Regione Lombardia e di Explora e potranno essere valorizzati in progetti di promozione istituzionale della destinazione Lombardia.

Regione Lombardia si riserva di attivare anche successivi percorsi di follow-up del bando mediante la valorizzazione dei progetti finalisti e vincitori attraverso modalità di coinvolgimento nell'ambito di altre iniziative promosse dall'Assessorato Sviluppo Economico.

## **5. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI**

Ogni soggetto, partecipando al premio, libera Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Explora e Meet The Media Guru da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque partecipi al video e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa dei contenuti pubblicati.

Ogni soggetto, inoltre, partecipando al concorso, si assume la piena responsabilità circa il rispetto dei diritti d'autore connessi al video e dei relativi oneri.

Pertanto nessuna responsabilità è imputabile a nessun titolo a Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Explora e Meet The Media Guru.

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Explora e Meet The Media Guru si riservano comunque di escludere opere fuori tema, di scarsa qualità, palesemente contrarie al regolamento o altro. Non saranno accettati lavori che offendono la morale pubblica.

Ogni soggetto, inoltre, partecipando al concorso con la presentazione visual e il progetto concede a Regione Lombardia, Explora e Unioncamere Lombardia il diritto perpetuo, internazionale, non trasferibile, non esclusivo, esente da diritti d'autore, di: (1) riprodurre il contenuto, (2) generarne contenuti derivati; (3) divulgarne in ogni forma, anche pubblica, i contenuti e quelli derivati.

## **6. PREMIAZIONE**

I vincitori saranno presentati e premiati ufficialmente nella giornata del 1 dicembre 2016 presso l'Auditorium Giovanni Testori, Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano in uno speciale appuntamento di Meet The Media Guru.

- 
- da tale pagina, gli utenti possono accedere alla pagina in cui sono elencati i progetti finalisti, in un'unica schermata. Cliccando su ogni progetto, gli utenti accedono alla pagina dedicata al singolo progetto, dove si trova la presentazione visual creativa (immagini o video) e il testo che lo descrive.
  - per votare, gli utenti devono registrarsi compilando un form e indicando password e username; successivamente ricevono una mail di conferma contenente il link che permette di attivare l'account.
  - una volta confermato il link, tornando alla scheda del singolo progetto, l'utente può esprimere la propria preferenza: per far ciò effettua il login nella pagina dedicata al progetto, e vota cliccando su una stella presente sulla pagina.
  - ciascun utente può votare 1 sola volta ogni progetto; il sistema non permette di dare 2 voti allo stesso progetto mentre è possibile che l'utente possa votare più progetti.
  - dopo aver espresso il voto, gli utenti vedranno aggiornarsi il totale del punteggio raccolto da ciascun progetto.

I finalisti saranno preventivamente contattati tramite comunicazione telefonica o via email e saranno invitati, in occasione dell'evento di premiazione, a raccontare la storia umana e professionale che ha determinato "il coraggio di innovare".

Ai finalisti verrà consegnata una targa di riconoscimento e/o pergamena mentre ai vincitori delle categorie con premio in danaro sarà consegnato un riconoscimento simbolico a rappresentazione del premio concesso.

Ai vincitori delle categorie con premio finanziario verrà assegnato un premio pari a € 10.000 al netto della ritenuta d'imposta del 25% - ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/197 - a carico di Unioncamere Lombardia e da essa versata all'erario in qualità di sostituto d'imposta.

Il premio al netto della ritenuta sarà erogato da Unioncamere Lombardia ai vincitori entro 30 giorni dalla pubblicazione del provvedimento regionale di concessione.

La sintesi delle presentazioni visual dei finalisti e dei vincitori verrà proiettata durante la cerimonia in presenza dei rappresentanti istituzionali, dei soggetti premiati e del pubblico.

Verrà inoltre data evidenza ai progetti premiati attraverso i canali ufficiali di comunicazione della Regione Lombardia, di Unioncamere Lombardia, Explora e di Meet The Media Guru: newsletter, sito istituzionale, comunicato stampa riguardante la manifestazione, canali social.

## **7. NOTE**

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru hanno la piena facoltà di utilizzare gratuitamente i documenti inviati dai soggetti per qualsiasi utilizzo consentito dalla legge, citando il nome dell'autore.

La partecipazione al premio implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

## **8. REGIME DI AIUTO**

Le agevolazioni previste saranno concesse nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sugli aiuti de minimis.

Ai sensi del detto Regolamento, in particolare, tale regime prevede che:

- (art. 3 c. 2) l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi a un'impresa unica non può superare € 200.000,00 nell'arco di tre esercizi finanziari.

Tali massimali si applicano a prescindere dalla forma dell'aiuto de minimis o dall'obiettivo perseguito e indipendentemente dal fatto che l'aiuto concesso sia finanziato interamente o parzialmente con risorse provenienti dall'Unione. Il periodo di tre esercizi finanziari viene determinato facendo riferimento agli esercizi finanziari utilizzati dall'impresa. Qualora la concessione di nuovi aiuti de minimis comporti il superamento dei massimali, nessuna delle nuove misure di aiuto può beneficiare del presente regolamento. In caso di fusioni o acquisizioni, per determinare se gli eventuali nuovi aiuti de minimis a favore della nuova impresa o dell'impresa acquirente superino il massimale pertinente, occorre tener conto di tutti gli aiuti de minimis precedentemente concessi a ciascuna delle imprese partecipanti alla fusione. Gli aiuti de minimis concessi legalmente prima della fusione o dell'acquisizione restano legittimi. In caso di scissione di un'impresa in due o più imprese distinte, l'importo degli aiuti de minimis concesso prima della scissione è assegnato all'impresa che ne ha fruito, che in linea di principio è l'impresa che rileva le attività per le quali sono stati

utilizzati gli aiuti de minimis. Qualora tale attribuzione non sia possibile, l'aiuto de minimis è ripartito proporzionalmente sulla base del valore contabile del capitale azionario delle nuove imprese alla data effettiva della scissione.

- (art. 2 c. 2) per "impresa unica" s'intende l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:
  - a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
  - b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
  - c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
  - d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima;
  - e) imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui alle lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese.
- il periodo di tre anni da prendere in considerazione deve essere valutato su base mobile, nel senso che, in caso di nuova concessione di un aiuto de minimis, si deve tener conto dell'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi nell'esercizio finanziario in questione e nei due esercizi finanziari precedenti;
- (art. 5 - Cumulo) gli aiuti de minimis concessi a norma del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 possono essere cumulati con gli aiuti de minimis concessi a norma del regolamento (UE) n. 360/2012 della Commissione a concorrenza del massimale previsto. Essi possono essere cumulati con aiuti de minimis concessi a norma di altri regolamenti de minimis a condizione che non superino il massimale pertinente. Gli aiuti de minimis non sono cumulabili con aiuti di Stato concessi per gli stessi costi ammissibili o con aiuti di Stato relativi alla stessa misura di finanziamento del rischio se tale cumulo comporta il superamento dell'intensità di aiuto o dell'importo di aiuto più elevati fissati, per le specifiche circostanze di ogni caso, in un regolamento d'esenzione per categoria o in una decisione adottata dalla Commissione. Gli aiuti de minimis che non sono concessi per specifici costi ammissibili o non sono a essi imputabili possono essere cumulati con altri aiuti di Stato concessi a norma di un regolamento d'esenzione per categoria o di una decisione adottata dalla Commissione
- (art. 6 - Controllo) è richiesta all'impresa unica, prima di concedere l'aiuto, una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, in forma scritta o elettronica, relativa a qualsiasi altro aiuto de minimis ricevuto a norma del Regolamento (CE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 o di altri regolamenti de minimis durante i due esercizi finanziari precedenti e l'esercizio finanziario in corso. Le dichiarazioni relative ai requisiti richiesti per l'applicazione corretta del Regolamento de minimis saranno oggetto di specifico vaglio in fase istruttoria nonché di eventuale controllo successivo.

Il Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 non deve applicarsi agli aiuti alle esportazioni né agli aiuti subordinati all'uso di prodotti nazionali rispetto a prodotti importati. In particolare, non deve applicarsi agli aiuti che finanziano la costituzione e la gestione di una rete di distribuzione in altri Stati membri o paesi terzi. Non costituiscono di norma aiuti all'esportazione gli aiuti inerenti ai costi relativi a studi o servizi di consulenza necessari per il lancio di nuovi prodotti oppure per il lancio di prodotti già esistenti su un nuovo mercato in un altro Stato membro o paese terzo.

Unioncamere Lombardia è soggetto attutatore della presente iniziativa anche ai fini della verifica del possesso requisiti de minimis e della trasmissione dati per l'alimentazione della BDA.

## 9. RINUNCIA E DECADENZA

Il contributo è soggetto a decadenza in caso di:

- a) rinuncia da parte del soggetto beneficiario;
- b) mancato rispetto dei requisiti previsti dal regime de minimis.

## 10. CONTATTI

Per informazioni:

<b>ENTE</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>MAIL</b>
Regione Lombardia – Direzione Generale Sviluppo Economico	02 6765.2207  02 6765.5269  dalle ore 9 alle ore 12,30	<a href="mailto:innovazioneterziario@regione.lombardia.it">innovazioneterziario@regione.lombardia.it</a>
Unioncamere Lombardia		<a href="mailto:bandoicc@lom.camcom.it">bandoicc@lom.camcom.it</a>